

Ficciones juveniles en televisión y su impacto en los estilos de vida

Eusebio Megías Valenzuela
La Coruña
22 de octubre de 2012

METODOLOGÍA

ENCUESTA

- 800 Entrevistas
- Adolescentes madrileños (14-18 años)

GRUPOS DE DISCUSIÓN

- 4 grupos de padres y madres
- 2 grupos de adolescentes

ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

- 4 Entrevistas a expertos

DISPONIBILIDAD DE TELEVISIÓN PROPIA EN SU HABITACIÓN

TIENES TELEVISIÓN EN TU HABITACIÓN	N	%
Si	404	50,4
No	396	49,4
Total	800	99,9
NS/NC	1	0,1
TOTAL	801	100,0

DISPONIBILIDAD DE ORDENADOR CON CONEXIÓN A INTERNET, PROPIO, FAMILIAR O AMBOS

TIENES ORDENADOR CON CONEXIÓN A INTERNET EN TU HABITACIÓN	N	%
Sí	561	70,0
No	238	29,7
Total	799	99,8
NS/NC	2	0,2
Total	801	100,0
HAY OTRO ORDENADOR EN CASA CON CONEXIÓN A TU DISPOSICIÓN (si no tienes en la habitación)	N	%
Sí	166	20,7
No	72	9,0
Total	238	29,7
DISPOSICIÓN TOTAL DE ORDENADOR (Propio o familiar)	N	%
Sí	727	90,7
No	72	9,0
NS/NC	2	0.3
Total	801	100

DECISIÓN SOBRE LOS PROGRAMAS QUE SE VEN.
 (%) Excluidos NS/NC y los que declaran no ver la televisión
 en familia

QUIÉN DECIDE LO QUE SE VE EN FAMILIA	N	%
Casi siempre los padres	105	14,6
Casi siempre los hijos	70	9,7
Entre todos, pero más los padres	301	41,7
Entre todos, pero más los hijos	245	34,0
Total	721	100,0

DISCUSIONES SOBRE CONTENIDOS QUE SE VEN
(Excluidos NS/NC y los que declaran no ver la televisión en familia)

DISCUSIONES AL DECIDIR LOS PROGRAMAS QUE SE VEN EN FAMILIA	N	%
Sí, mucho	23	3,1
Sí, bastante	78	10,4
Sí, pero poco	195	25,9
Casi nunca	199	26,5
Nunca	257	34,2
Total	752	100,0

FORMA DE VER LOS PROGRAMAS QUE SE SIGUEN (%)

(N= quienes ven cada tipo de programa)

	SOLO/A EN TV	SOLO/A EN INTERNET	EN FAMILIA	CON AMIGOS	Total
Series Animación humor y sátira	51,8	12,0	35,1	1,1	633
Series animación no humor	58,6	9,3	30,0	2,2	227
Series ficción juvenil españolas	40,5	20,4	37,6	1,5	452
Series ficción juvenil extranjeras	54,3	15,7	26,5	3,6	223
Series fantásticas	45,6	28,8	22,0	3,6	250
Series ficción infantiles	58,2	10,7	28,7	2,5	122
Series ficción dramática españolas	26,9	8,9	63,3	0,9	316
Series ficción dramática extranjeras	31,7	13,5	53,7	1,1	378
Series policiacas y acción	30,2	7,9	60,8	1,1	457
Series humor españolas	21,8	3,6	73,7	0,9	670
Series humor extranjeras	49,1	20,4	27,4	3,1	383
Magazines humor	41,2	8,2	49,5	1,1	473
Informativos, documentales, debates	15,7	1,7	81,8	0,7	413
Talk shows	38,9	6,3	51,4	3,4	208
Reality shows	47,3	6,1	42,3	4,3	279
Programas del corazón	32,0	1,1	65,7	1,1	175
Talent shows	46,5	6,5	46,2	0,9	271
Programas coach	28,3	6,0	65,2	0,5	325
Programas viajes y reportajes	53,9	10,8	30,9	4,5	414
Programas para relacionarse	24,7	15,8	47,1	12,3	269
Películas	25,2	6,1	61,7	7,0	713
Programas deportivos	41,9	15,1	33,0	10,1	488
Programas musicales	18,7	1,5	79,0	0,9	358
Concursos	51,8	12,0	35,1	1,1	461

VALORACIÓN DE LA REPRESENTACIÓN DE LA REALIDAD EN LAS SERIES (Media de acuerdo, escala 1-10)

GRADO DE ACUERDO (1=Nada/10=Absoluto)	Media	s	N
Hablan demasiado de comportamientos inadecuados para adolescentes y jóvenes	6,07	1,88	799
Las relaciones entre chicos y chicas reflejan la realidad	5,92	1,90	801
Las relaciones de amistad entre adolescentes reflejan la realidad	5,91	1,82	801
Las historias son creíbles	5,82	1,85	800
Ofrecen una imagen adecuada de adolescentes y jóvenes	5,71	2,03	800
Utilizan un lenguaje poco apropiado	5,70	1,99	801
Ofrecen una imagen adecuada de los adultos	5,68	1,95	801
Los personajes reflejan la realidad de los y las adolescentes españoles	5,64	2,11	801
Es real la relación de los adolescentes con las drogas	5,62	2,20	801
Es real la relación de los adolescentes con el sexo	5,59	2,19	800
Las relaciones que se plantean entre adolescentes y adultos reflejan la realidad	5,57	2,06	801
Las relaciones que se plantean entre hijos y padres reflejan la realidad	5,52	2,17	800
Está bien reflejada la realidad de los institutos y centros educativos	5,30	2,39	800

SELECCIÓN DE LOS ASPECTOS MEJOR Y PEOR REPRESENTADOS EN LAS SERIES JUVENILES

(% en respuesta múltiple)

MEJOR REPRESENTADOS	% personas		PEOR REPRESENTADOS
Los personajes adolescentes	45,9%	40,5%	La realidad de los centros educativos
Las cosas que les pasan a los adolescentes	32,2%	27,7%	Los personajes adultos
Los problemas que enfrentan adolescentes	28,2%	27,1%	La realidad de la relación con las drogas
Los riesgos a los que se pueden enfrentar	26,9%	24,8%	La realidad de la relación con el sexo

PERCEPCIÓN DE LA INFLUENCIA DE LAS SERIES JUVENILES
EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES Y JÓVENES
(%)

	%	N
Mucho, para bien	4,1	33
Mucho, para mal	8,7	70
Poco, ni para bien ni para mal	43,6	349
Casi nada	23,6	189
Nada	12,9	103
Total	92,9	744
NS/NC	7,1	57
Total	100,0	801

GRADO EN QUE LAS SERIES APORTAN IDEAS SOBRE DISTINTOS ELEMENTOS

(% escala agrupada y media)

GRADO DE ACUERDO	Poco o nulo (1-3)	Medio (4-7)	Mucho o total (8-10)	Media (1-10)
La forma de relacionarse con otros adolescentes	42,7	51,6	5,7	4,18
La forma de relacionarme con los adultos	42,9	50,1	7,0	4,26
La forma de relacionarme con los profesores	44,1	48,3	7,6	4,16
El tipo de actividades que puedo realizar	26,8	64,8	8,4	4,80
La manera de entender el sexo	33,3	58,7	8,0	4,56
La manera de relacionarse con las drogas	34,5	56,9	8,5	4,56
La manera de entender la violencia	33,0	57,3	9,8	4,67
Los problemas a los que me puedo enfrentar	18,9	73,0	8,1	5,16
La moda, las tendencias	11,4	71,3	17,4	5,78
La forma de hablar, de expresarme	35,2	55,8	9,0	4,56
La forma de comportarme en algunas situaciones	22,0	69,2	8,9	5,05
La identificación con algunos sentimientos	29,1	60,0	10,9	4,87

ASPECTOS EN LOS QUE PUEDEN INFLUIR LAS SERIES JUVENILES (% respuesta múltiple)

	N (respuestas)	% (respuestas)	% (personas)
La manera en cómo se relacionan con otros adolescentes	257	14,9%	32,1%
Las preferencias en moda y tendencias	226	13,1%	28,2%
La elección de los grupos de amigos	209	12,2%	26,1%
La forma en que se comportan en familia y se relacionan con sus padres	155	9,0%	19,4%
La actitud ante las relaciones de amistad	126	7,3%	15,7%
La actitud antes los riesgos a los que pueden estar sometidos	122	7,1%	15,2%
La actitud antes las relaciones de pareja	118	6,9%	14,7%
La actitud ante el consumo de drogas	117	6,8%	14,6%
La forma en que se comportan en el centro educativo y se relacionan con sus profesores	114	6,6%	14,2%
La actitud ante el sexo	107	6,2%	13,4%
En nada	77	4,5%	9,6%
Los valores y principios	45	2,6%	5,6%
La ideología	37	2,2%	4,6%
Las creencias religiosas	10	,6%	1,2%
Total	1720	100,0	214,7

CONOCIMIENTO POR PARTE DE LOS PADRES DE LAS
SERIES QUE VE
(% de jóvenes encuestados)

¿CONOCEN LOS PADRES LAS SERIES QUE VEN SUS HIJOS?	N	%
Sí	628	78,4
No	107	13,4
NS/NC	66	8,2
Total	801	100,0

PERCEPCIÓN DE LOS ENCUESTADOS SOBRE LA OPINIÓN DE SUS PADRES SOBRE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE VEN CUANDO ESTÁN SOLOS (LOS ENCUESTADOS)
(%) Dos respuestas posibles

PERCEPCIÓN DE LA OPINIÓN DE LOS PADRES SOBRE LAS SERIES QUE VEN SOLOS/AS	N (respuestas)	% (respuestas)	% (personas que mencionan)
Ya saben qué programas veo y les parece bien	429	44,3	53,6
Los respetarían, con independencia de que les gustaran o no	213	22,0	26,6
Ya saben qué programas veo y no les gustan, pero me dejan verlos	106	11,0	13,2
No los entenderían	66	6,8	8,2
Les parecerían poco adecuados para mi edad	66	6,8	8,2
Les interesarían, les gustarían	27	2,8	3,4
Les parecerían horribles	13	1,3	1,6
NS/NC	48	5,0	6,0
Total	968	100,0	120,8

**PAPEL ASIGNADO A LA TELEVISIÓN.
(%) Excluidos NS/NC**

Papel de la televisión (escala 1-10 agrupada)	Poco o Nulo acuerdo (1-4)	Acuerdo Medio- Bajo (4-5)	Acuerdo Medio- Alto (6-7)	Mucha o Total acuerdo (8-10)	Total acuerdos Medios-Bajos o Nulos	Total acuerdos Medios-Altos y Altos
El papel de la tv es entretener	0,6	6,2	33,2	59,9	6,9	93,1
El papel de la tv es informar	2,1	11,9	42,1	43,9	14,0	86,0
El papel de la tv es educar	22,2	26,5	33,6	17,7	48,7	51,3

Ficciones juveniles en televisión y su impacto en los estilos de vida

Eusebio Megías Valenzuela
La Coruña
22 de octubre de 2012