

ADOLESCENTES ANTE EL ALCOHOL

LA MIRADA DE PADRES Y MADRES



Obra Social
Fundación "la Caixa"

AUTORES

Eusebio Megías Valenzuela (dir.)

Fundación de Ayuda contra la Drogadicción

Juan Carlos Ballesteros Guerra

Sociológica Tres

Fernando Conde Gutiérrez del Álamo

CIMOP

Javier Elzo Imaz

Universidad Deusto

Teresa Laespada Martínez

Universidad Deusto

Ignacio Megías Quirós

Sociológica Tres

Elena Rodríguez San Julián

Sociológica Tres

METODOLOGÍA

- **Revisión de investigaciones cuantitativas de los últimos 15 años**
 - ✓ **Series de encuestas sobre toda España**
 - ✓ **Series de encuestas autonómicas**
 - ✓ **Encuestas locales o sectoriales**
- **Revisión de investigaciones cualitativas de los últimos 15 años**
- **Investigación cualitativa ad-hoc**
 - ✓ **9 grupos de padres / madres**
 - **Padres, madres, mixtos**
 - **Hábitat**
 - **Nivel socioeconómico**
 - ✓ **1 grupo de jóvenes**
 - **16-19 años, clase media**

CONSUMOS ADOLESCENTES DE ALCOHOL

- **Incluidos en un contexto global de consumo alcohólico**
- **Marcados por un modelo de consumo específico y diferencial**

CONSUMOS ADOLESCENTES DE ALCOHOL

- **Incluidos en un contexto global de consumo alcohólico**
 - ✓ **94% población (15-64) ha bebido alcohol**
 - ✓ **15% población (15-64) bebe a diario**
 - ✓ **18% población (15-64) se emborrachó en el último año**
 - ✓ **9 de cada 10 adolescentes crecen en domicilios en los que se bebe**
 - ✓ **93.8% de adolescentes creen que comprar alcohol les resulta fácil o muy fácil**

CONSUMOS ADOLESCENTES DE ALCOHOL

- Marcados por un modelo de consumo específico y diferencial
 - ✓ Años '80: aparece el nuevo modelo
 - ✓ Años '90: se profundiza e institucionaliza
 - ✓ Actualidad: se vive como un elemento identitario
 - “Así beben los jóvenes”
 - “Para ser joven, hay que beber así”
 - ✓ Adolescentes:
 - Se incorporan al modelo
 - (“Ser *joven* cuanto antes”)
 - Sobreactúan el modelo
 - (“Ser *más joven* que nadie”)

MODELO DE CONSUMO JUVENIL DE ALCOHOL

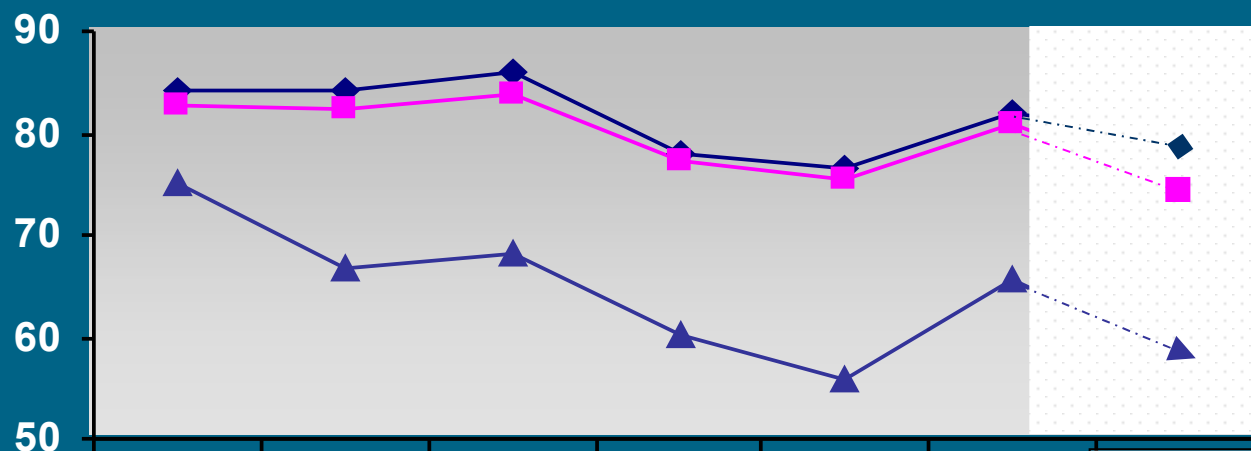
MODELO TRADICIONAL	NUEVO MODELO
Durante la semana laboral	En el fin de semana
Acompañando las comidas	Diferenciado de las comidas
Como energizante en el trabajo	Vinculado al ocio
Como acompañante de las relaciones sociales	Como pretexto de las relaciones sociales
En fiestas y celebraciones	En casi todos los fines de semana
Los adultos inician a los jóvenes en el consumo	Los jóvenes se inician por si mismos
Lugares mixtos	Lugares especializados

MODELO DE CONSUMO JUVENIL DE ALCOHOL

- **FUNCIONES BÁSICAS**
 - ✓ **Funciones relacionales y vinculares**
 - ✓ **Funciones de diferenciación**
 - **Provocación “controlada”**
 - **Enfatización del “exceso”**
 - **Búsqueda de espacio propio**
 - **Lugares**
 - **Bebidas**
 - **Ausencia de control familiar**

EVOLUCIÓN DE LA PREVALENCIA DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES

- Las prevalencias en los últimos 15 años se han mantenido, con cierta tendencia a la baja.

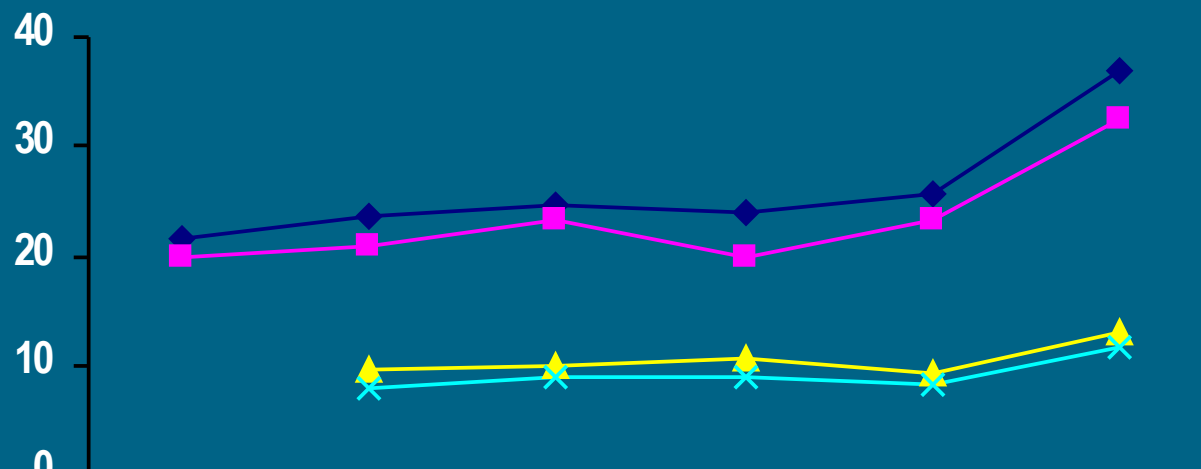


	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006
—◆— Alguna vez en la vida	84,1	84,2	86	78	76,6	82	79,6
—■— Últimos 12 meses	82,7	82,4	83,8	77,3	75,6	81	74,9
—▲— Últimos 30 días	75,1	66,7	68,1	60,2	56	65,6	58

Fuente: DGPNSD.

EVOLUCIÓN DE LA PREVALENCIA DE BORRACHERAS Y CONSUMO DE RIESGO (ÚLTIMOS 30 DÍAS), EN ADOLESCENTES

- La ingestión abusiva y de riesgo ha aumentado en los últimos 15 años.

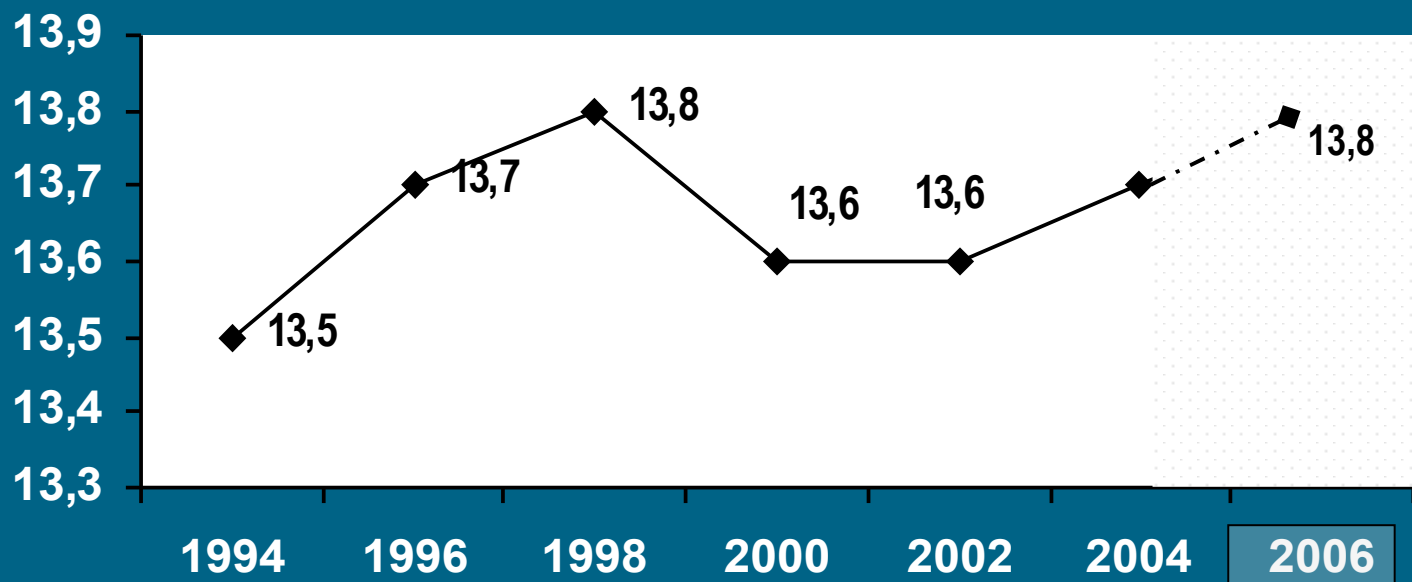


	1994	1996	1998	2000	2002	2004
◆ borracheras hombres	21,7	23,7	24,7	24	25,8	37
■ borracheras mujeres	19,8	20,7	23,4	19,9	23,1	32,5
▲ consumo riesgo hombres		9,5	10	10,5	9,3	13,1
× consumo riesgo mujeres		7,8	8,8	9	8,2	11,5

Fuente: DGPNSD, Encuesta ESTUDES.

EVOLUCIÓN DE LA EDAD MEDIA DE INICIO

- Las edades de inicio se han mantenido, entre 13 y 14 años, en los últimos 15 años.



Fuente: DGPNSD, Encuesta ESTUDES.

PREVALENCIAS EN ADOLESCENTES (Por edad)

Prevalencias de consumo de alcohol
entre los estudiantes españoles de 14-18 años, 2004 (En %)

	14	15	16	17	18
Alguna vez en la vida	59,2	76,6	86,9	91,9	93,8
Últimos 12 meses	57,9	75,6	85,9	91,1	93,0
Últimos 30 días	38,0	57,7	71,9	78,2	81,5

Fuente: DGPNSD, Encuesta ESTUDES.

PREVALENCIAS EN ADOLESCENTES (Por género)

Evolución de las prevalencias del consumo de alcohol según sexo (En %),
entre españoles de 14 a 18 años

	2004	
	H	M
Prevalencia consumo (últimos 12 meses)	80,6	81,5
Prevalencia consumo (últimos 30 días)	65,5	65,7
Prevalencia consumo (fines de semana)	65,1	65,5
Consumidores de riesgo (últimos 30 días)	13,1	11,5
Prevalencia de borracheras (últimos 30 días)	37,0	32,5

Fuente: DGPNSD, Encuesta ESTUDES.

FACTORES QUE AYUDAN A CONSOLIDAR EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES

FACTORES GLOBALES:

- **Adolescencia / Juventud: paréntesis vital**
 - ✓ **Ausencia de responsabilidades colectivas**
 - ✓ **Etapa prolongada**
- **Contexto hiperconsumista**
- **Valores sociales concurrentes**
- **Potente industria de ocio / consumo**

FACTORES GENERACIONALES:

- **Ocio / consumo como vínculo social**
- **Necesidad de diferenciación / ruptura**
- **Fondos económicos abundantes volcados en el ocio / consumo**
- **Modelo de consumo como elemento identitario**

DISCURSO DE LOS ADOLESCENTES

- Los padres “no entienden”
- No tiene sentido hablar con ellos
 - ✓ Hay que ocultar algunos comportamientos
 - ✓ Hay que mantener el statu-quo formal
- Pero los padres hacen lo que tienen que hacer
 - ✓ Es su papel
 - ✓ No hay que hacer mucho caso
 - ✓ “Tampoco se preocupan tanto”
- Los adolescentes necesitan su espacio
 - ✓ Su gente, sus intereses, sus comportamientos
 - ✓ Lejos del control familiar
 - ✓ Poniendo (o quitando) reglas
- En casa no tiene sentido beber (porque eso no es “beber”)
- Los más jóvenes son los que descontrolan

DISCURSO DE PADRES Y MADRES

- **Obligada preocupación ante consumo de alcohol de sus hijos**
- **Dificultad para razonar la preocupación**
 - ✓ “Todos hemos sido así”
 - ✓ “Para crecer hay que beber”
 - ✓ “Todos lo hacen”
- **Preocupación situada en el “exceso”**
 - ✓ Mezcla con drogas ilegales
 - ✓ Comportamientos asociales
- **Proyección del conflicto en otros adolescentes**
 - ✓ “Son los hijos de otros los que desfasan”
- **Inhibición**
 - ✓ Cuando los hijos son pequeños: no hay que actuar
 - ✓ Cuando los hijos son adolescentes: es inútil actuar
- **Cierta sensación de impotencia**
 - ✓ Todo depende de otros (amigos, medios de comunicación, modas...)
- **Delegación de responsabilidades**
 - ✓ Que eduque la escuela
 - ✓ Que controlen las Administraciones

DISCURSO SOCIAL

- **Ambigüedad**
 - ✓ Preocupa la salud de los adolescentes
 - ✓ Preocupa el orden social
- **Ambivalencia**
 - ✓ El consumo de alcohol tiene muchos riesgos
 - ✓ “No es para tanto”
- **Proyección de riesgos**
 - ✓ Son otros los que generan peligro
- **Desresponsabilización**
 - ✓ La situación depende de otros
 - ✓ Son otros los que deben actuar

DISCURSOS MINORITARIOS EMERGENTES

- **EN PADRES Y MADRES**

“Hay que recuperar para la familia, la socialización y la educación en el consumo de alcohol”

- **EN ADOLESCENTES Y JÓVENES**

“El exceso es inmadurez. Hay que controlar mejor, para reforzar las funciones vinculares y relacionales del alcohol”

ADOLESCENTES ANTE EL ALCOHOL

LA MIRADA DE PADRES Y MADRES



Obra Social
Fundación "la Caixa"