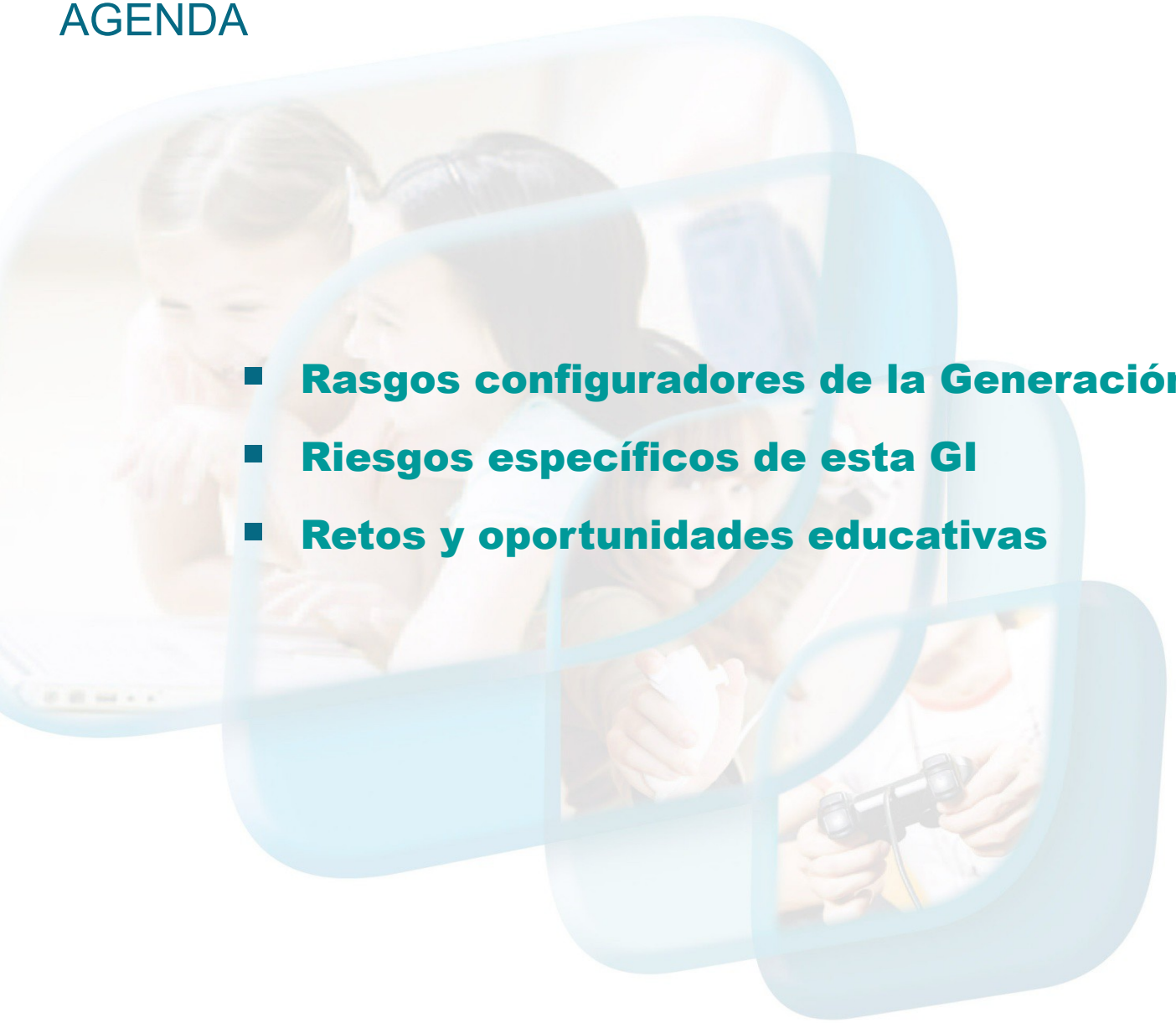
La generación interactiva. Retos educativos, familiares y sociales.

Charo Sádaba
Universidad de Navarra
IX jornada ADAFAD, A Coruña, 22 de octubre de 2012
csadaba@unav.es
@csadaba

Universidad de Navarra

AGENDA



- **Rasgos configuradores de la Generación Interactiva**
- **Riesgos específicos de esta GI**
- **Retos y oportunidades educativas**

Universidad de Navarra

9 rasgos configuradores de la Generación Interactiva

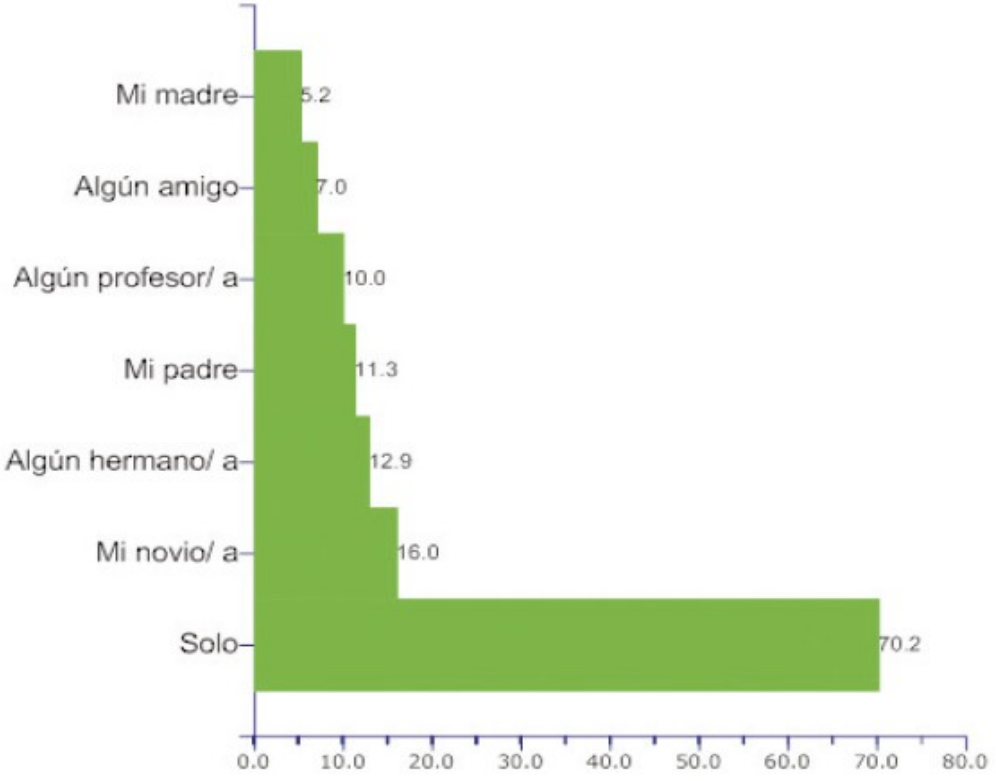
Universidad de Navarra

- **Una generación…**
  1. **Equipada**
  2. **“Multitodo”**
  3. **Movilizada**
  4. **Interactiva**
  5. **Emancipada**
  6. **Autónoma**
  7. **Que se divierte en digital**
  8. **Orientada a los contenidos**
  9. **Social**

Rasgos configuradores de la Generación Interactiva

Una generación autónoma

Gráfico 3.27. ¿QUIÉN TE HA ENSEÑADO A MANEJAR INTERNET? (10-18 AÑOS)

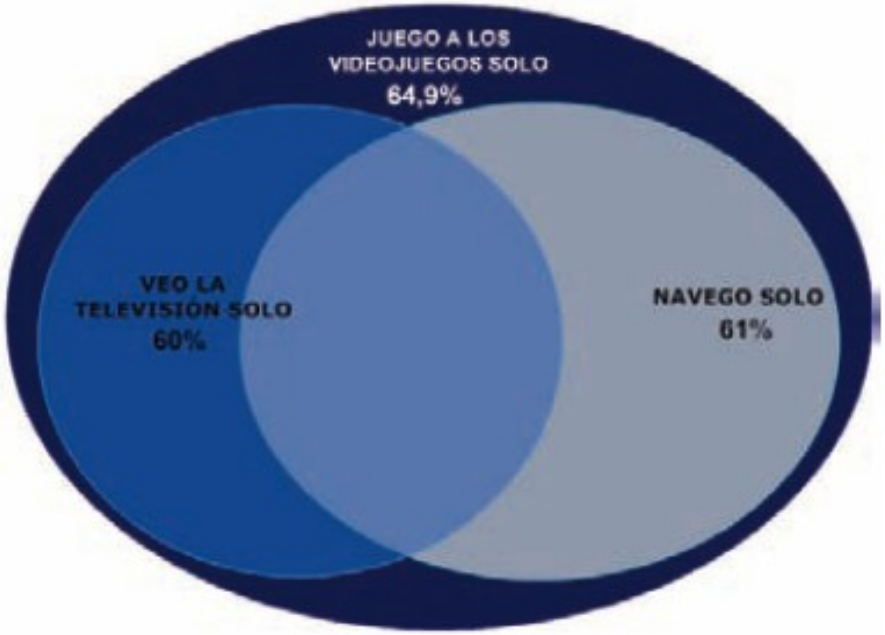


Universidad de Navarra

Rasgos configuradores de la Generación Interactiva

Una generación autónoma.

Gráfico 7.3 SOLEDAD CON LAS PANTALLAS



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a las preguntas n.º 26: «La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar...». N = 8.373; n.º 92: «¿Con quién sueles jugar?» N = 5.817, y n.º 105: «Cuando ves la televisión sueles hacerlo...». N = 9.319 escolares de 10 a 18 años.

Universidad de Navarra

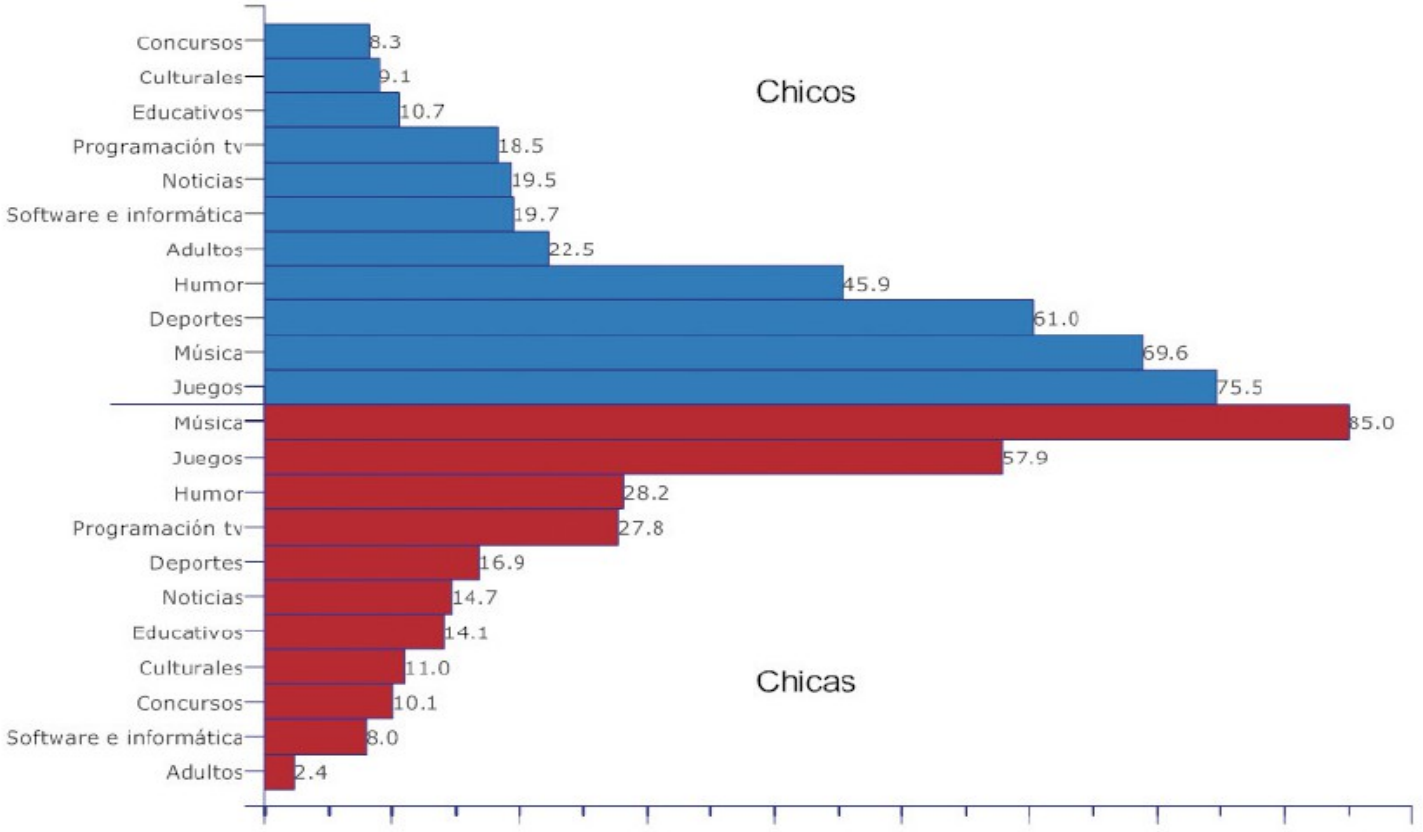
Rasgos configuradores de la Generación Interactiva

- **Una generación…**
  1. **Equipada**
  2. **“Multitodo”**
  3. **Movilizada**
  4. **Interactiva**
  5. **Emancipada**
  6. **Autónoma**
  7. **Que se divierte en digital**
  8. **Orientada a los contenidos**
  9. **Social**

Rasgos configuradores de la Generación Interactiva

Una generación orientada a los contenidos

Gráfico 3.49. ACCESO A DIVERSOS CONTENIDOS EN INTERNET (10 -18 AÑOS, POR SEXO)



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a las preguntas n.º 30: «Cuando visitas páginas *web*, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Universidad de Navarra

Rasgos configuradores de la Generación Interactiva

- **Una generación…**
  1. **Equipada**
  2. **“Multitodo”**
  3. **Movilizada**
  4. **Interactiva**
  5. **Emancipada**
  6. **Autónoma**
  7. **Que se divierte en digital**
  8. **Orientada a los contenidos**
  9. **Social**

Rasgos configuradores de la Generación Interactiva

Una generación social

Los chicos ven en las pantallas una forma de corresponder a su necesidad de acción (más uso de videojuegos). Las chicas, sin embargo, prefieren un uso relacional de las pantallas: chatean más, prefieren el celular…

	Chicos	Chicas
Edad	10-18	10-18
Videojuegos.	63%	25%
Celular	27%	65%

Preferencias sobre las pantallas: comparativa chicos y chicas de España (10-18 años).

Universidad de Navarra

Riesgos específicos de la Generación Interactiva

Universidad de Navarra

Peligros reales

Las tres C:

Contenidos

Contactos: grooming

Conductas: sexting, ciberbullying

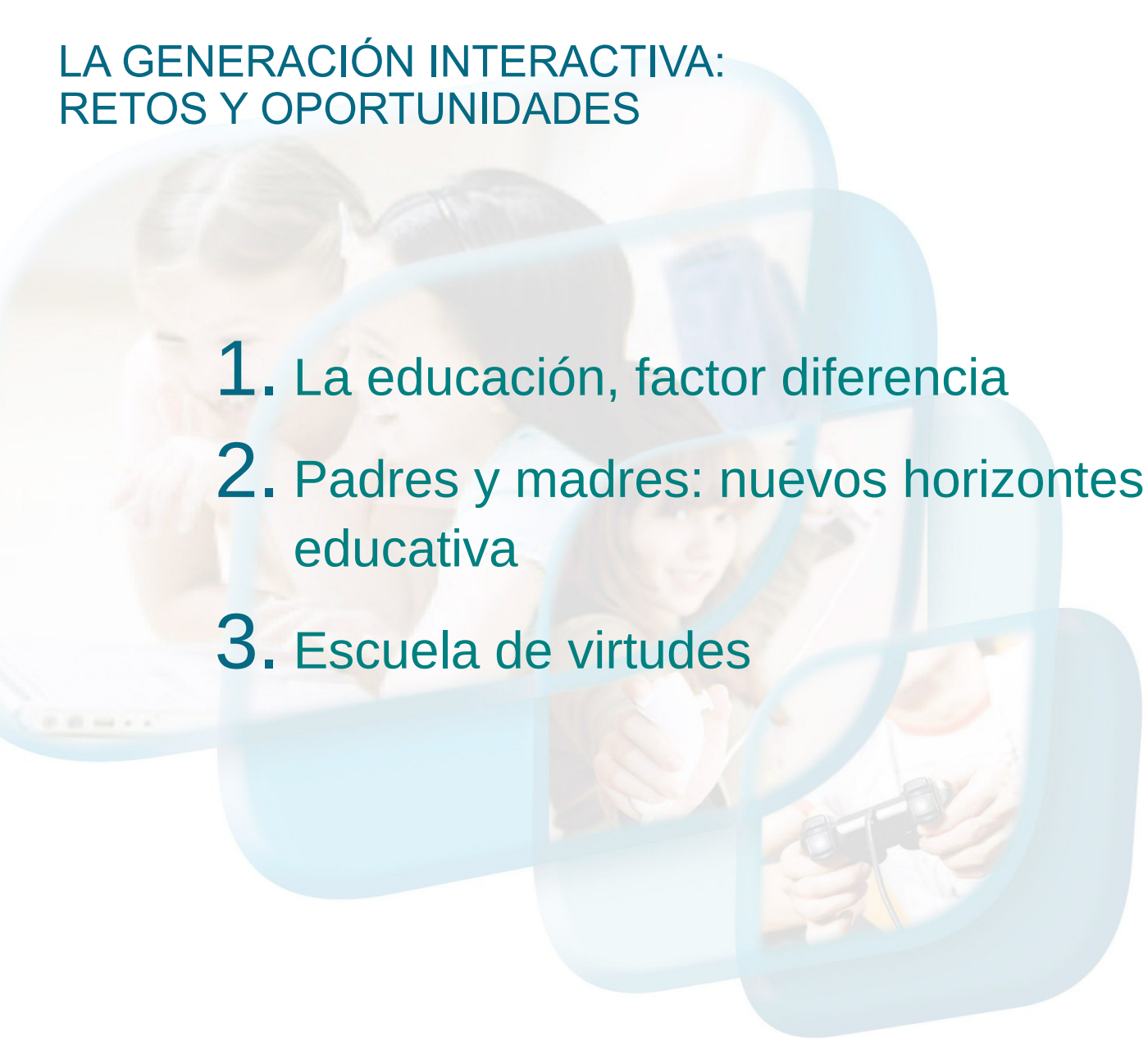
Intimidad, amistad, afectos, virtudes

Universidad de Navarra

Retos y oportunidades

Universidad de Navarra

LA GENERACIÓN INTERACTIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES



1. La educación, factor diferencia
2. Padres y madres: nuevos horizontes en la tarea educativa
3. Escuela de virtudes

Universidad de Navarra

1. LA EDUCACIÓN, FACTOR DIFERENCIAL

- **El futuro -que ya es presente- en el bolsillo, en una única pantalla.**
- **Los medios de comunicación abandonan el hogar. Y lo de menos es que sea un teléfono.**
- **De la mediación tecnológica a la mediación familiar: la tecnología puede ayudarnos a controlar pero no a formar.**
- **La educación, factor diferencial.**

2. CAMBIOS EN LA TAREA EDUCATIVA

- Adelantarse a temas y a cuestiones
- Disponibilidad
- Generar **confianza**: interlocutores válidos
- Siempre aprendiendo
- Aprovechar su conocimiento tecnológico para apoyarnos en él y avanzar más rápido
- Trabajo en equipo
- Abrir grandes horizontes

Se hace necesario redescubrir la belleza de la intimidad

- No es una cuestión de control o censura.

- Proteger la intimidad:

  -es una garantía que nos permite ejercitar la libertad y ser dueños de nuestra vida

  -permite desarrollar una personalidad sólida, fundada en quién soy, no en cuántos amigos tengo o en qué piensan de mí

  -es necesario para iniciar cualquier relación interpersonal que exija exclusividad: tengo que tener algo que contarte *sólo a ti* y que sea *sólo nuestro*

  -ayuda a mitigar la curiosidad sobre la vida de los demás

  - evita encontrarse en situaciones de riesgo por difundir mucha información personal

Universidad de Navarra

3. ESCUELA DE VALORES

Prudencia (Datos personales, búsqueda de ayuda, amistades virtuales, etc)

Justicia (Piratería de contenidos, respeto a la imagen ajena, etc.)

Fortaleza (Personalidad real y no virtual, no a la moda, etc.)

Templanza (Tiempo, descarga de contenidos, etc.)

Universidad de Navarra

Una vez más, se trata de crecer en libertad y responsabilidad

"tu responsabilidad es igual de real en lo virtual"

- El reto está en convertir la tecnología en actor secundario: lo que importa es cómo te haces, cómo creces usando estas nuevas herramientas.
- Afrontar los nuevos problemas con una referencia real: el respeto por los demás, hacia la propia imagen, hacia la imagen de los demás.

Muchas gracias
csadaba@unav.es

Universidad de Navarra